

# GANZ NAH AM KUNDEN

**Sächsische Haustechnik Dresden** ♦ Mit 15 Niederlassungen im Regierungsbezirk Dresden ist die Sächsische Haustechnik Dresden KG immer nah am Profikunden. Die fünf Fachausstellungen SpritzigeBADIDEEN inspirieren vor allem Endverbraucher. ♦ **Hannelore Schuster**

Am Hauptstandort Klipphausen gibt es insgesamt über 100 Anwendungsbeispiele.





Ausstellungsleiterin Angela Klamar im Highlight der Präsentation: Die Badkoje ist mit der Serie „akua“ ausgestattet – inklusive Multimedia-Anlage im Spiegel.



Bei Bauherren und Renovierern gleichermaßen gefragt: die Schneckendusche mit großformatigem Mosaik



Seit 1993 hat die Sächsische Haustechnik Dresden KG (SHT) ihren Hauptstandort für den Regierungsbezirk Dresden auf der Bremer Straße 2 im Gewerbepark Klipphausen. Verkehrsgünstig an der A4 gelegen und nur wenige Kilometer von der sächsischen Landeshauptstadt entfernt.

„Wir sind der klassische Partner des Handwerks“, sagt Heiko Wördemann, der Personal- und Verwaltungsleiter. 1992 kam er von Bremen nach Dresden und hat damit hautnah die Entwicklung am Standort erlebt: von der ehemaligen Einkaufs- und Liefergenossenschaft bis zum Mitglied in der GC-Gruppe, einer bundesweit agierenden Kooperation von familiengeführten Sanitär-Fachgroßhandlungen.

Heute zählen rund 2.000 Handwerksbetriebe und bezugsberechtigte Personen zu den Kunden der SHT. Das sind Sanitär- und Elektroinstallateure, Heizungsbauer, Klempner und Dachdecker. Und da KUNDENNÄHE im Unternehmen groß geschrieben wird, gibt es neben der Hauptniederlassung in Klipphausen weitere 14 kleinere Niederlassungen in der Region sowie ein eigenes Energieberatungszentrum in Dresden, Berliner Straße 19. Dort können sich Bauherren und Endverbraucher über die Vorzüge erneuerbarer Energien informieren.

Im Großraum Dresden unterhält das Unternehmen fünf Fachausstellungen „SpritzigeBADIDEEN“ mit den Standorten Klipphausen, Riesa, Bautzen, Görlitz und Zittau. Sie zeigen vielfältige Anregungen für die Gestaltung eines individuellen Bades oder ganzer Wellnesslandschaften.

Allein die Ausstellung in Klipphausen bietet mehr als 100 unterschiedliche Anwendungsbeispiele und präsentiert neueste Trends. Auch Endverbraucher können sich während der regulären Öffnungszeiten in der Ausstellung inspirieren und beraten lassen. Ohne Beratung ist darüber hinaus sonntags zwischen 13 und 17 Uhr geöffnet.

### Fachberatung mit Badideen

Die Mitarbeiter im Ausstellungsbereich geben den Kunden Informationen zu Formen, Technik, Materialien und Qualitäten. „Wir fertigen nach mitgebrachten Grundrissen auch gern 2- und 3-D-Planungen“, erklärt Ausstellungsleiterin Angela Klamar im Gespräch mit CARO.

„CosmoLine“ und „akua“ heißen die zwei eigenen Produktlinien im Sanitärbereich. Während sich die Hausmarke „CosmoLine“ bereits seit Jahrzehnten bewährt hat, ist „akua“ noch eine recht junge Badeinrichtungsserie. Dieses kom-

## HINTERGRUND

### Die GC-Gruppe

Die Sächsische Haustechnik Dresden KG ist Mitglied der GC-Gruppe mit Stammhaus in Bremen und hat sich seit der Gründung am 1. Juli 1990 von ursprünglich 37 Mitarbeitern auf derzeit rund 200 Mitarbeiter in den 15 Standorten im Regierungsbezirk Dresden erfolgreich weiterentwickelt.

Im Jahr 1921 als Röhrenhandlung Cordes & Graefe in Bremen gegründet, führte die Entwicklung zum Fachgroßhandel für Haustechnik und 1975 zur Gründung der heutigen GC-Gruppe: GC Sanitär- und Heizungs-Handels-Contor GmbH. In ihr schlossen sich die Unternehmen Cordes & Graefe Bremen sowie drei weitere familiengeführte Sanitär-Fachgroßhandlungen zu einer bundesweit agierenden Kooperation zusammen.

Inzwischen umfasst die Gruppe nach eigenen Angaben 85 selbstständige Partner. Das sind insgesamt mehr als 10.000 Mitarbeiter, rund 1.000 Auszubildende, über 80 selbstständige Häuser mit persönlich haftenden Gesellschaftern, knapp 500 AbholEXPRESS-Standorte für den Fachhandwerker und über 170 Fachausstellungen SpritzigeBADIDEEN.



So präsentieren sich die „Spritzigen BADIDEEN“ in Klipphausen



Eine der vielen Waschplatzlösungen der Ausstellung

plette und exklusive Bad-Sortiment bietet über 70 aufeinander abgestimmte Einzelprodukte für anspruchsvoll gestaltete Bäder – von der Badewanne bis zum Handtuchhaken. Entwickelt wurde die mit diversen Design-Preisen prämierte Serie von rahe+rahe design in Bremen und Göteborg. Die Idee dafür stammt von Kai-Uwe Hollweg, dem Chef der GC-Gruppe.

„Langlebigkeit, praktische Handhabbarkeit, einfache Reinigung und eine unkomplizierte Montage, eingebettet in eine zeitlos schöne und zugleich innovative Formensprache standen bei der Entwicklung im Vordergrund“, so Detlef Rahe. Gemeinsam mit Ehefrau Ulrike lei-

tet er sein eigenes Designunternehmen. Außerdem ist Rahe Professor für Integriertes Design an der Bremer Hochschule für Künste.

### Fliesen-Ehrlich mit im Boot

Für den Fliesenpart der Ausstellung in Klipphausen hat die Sächsische Haustechnik seit zwei Jahren das Radebeuler Unternehmen Fliesen-Ehrlich mit ins Boot geholt. Der Fliesenprofi kümmert sich darum, dass die Ausstellung die neuesten Trends in seinem Bereich widerspiegelt.

Darüber hinaus steht eine seiner Mitarbeiterinnen immer donnerstags und samstags für eine kompetente Beratung

zur Verfügung. „Das sind auch nach unseren Erfahrungen die Tage mit den meisten Kunden“, weiß Angela Klamar. „An die Zusammenarbeit mit Fliesen-Ehrlich mussten wir uns erst gewöhnen. Doch nach zwei Jahren können wir sagen, dass beide Seiten davon profitieren. Wir empfehlen unseren Kunden den Fliesenprofi genauso, wie er sie auf uns aufmerksam macht.“

**Schlagworte für das CARO-Online-Archiv**  
Sachsen, Sanitärgrößhandel, Fliesenfachhandel, Kooperation Handel, GC-Gruppe, Das Bad aus einer Hand